

# Golazo



# NW

SEATTLE / ABRIL 2026

# ¿Quién da más?

**! Selección Mexicana venderá sus derechos televisivos tras el Mundial 2026**



El contrato actual con Televisa termina después de la justa mundialista y a partir de entonces, se lanzará un modelo de licitación abierto

**QUIERES ANUNCIAR  
CON NOSOTROS?**

**VENTAS:  
(206) 850 3444**

[www.golazonw.com](http://www.golazonw.com)

## NOTICIAS

### Mundial 2026: Cerveza, Botanas y Refrescos Dispararán Consumo Minorista en México

Un reciente reporte de NielsenIQ México ha puesto de manifiesto una constante en el comportamiento del consumidor mexicano durante las Copas del Mundo: la cerveza, las botanas y los refrescos se consolidan como los productos estrella en el comercio minorista. Este patrón, observado consistentemente desde el Mundial de Sudáfrica 2010 hasta Qatar 2022.

[Sigue página 03](#)

## FUTBOL

### La millonaria apuesta de Netflix por la Selección Mexicana: ¿Cuánto pagó por sus transmisiones?

La plataforma de streaming Netflix sorprendió al mundo del fútbol tras asegurar los derechos de transmisión de importantes torneos donde participa la Selección Mexicana. De acuerdo con información revelada, la empresa desembolsó una cifra cercana a los 60 millones de dólares por los derechos de las Finales de la Liga de Naciones de Concacaf y la Copa Oro.

[Sigue página 06](#)

# Consumo en México se transforma durante la Copa del Mundo

La cerveza, las botanas y los refrescos, son las grandes protagonistas del comercio minorista mexicano durante los Mundiales celebrados desde el 2010 en Sudáfrica hasta el 2022 en Qatar, al registrar los mayores incrementos en ventas, de acuerdo con datos de NielsenIQ (NIQ) México.

“Con México como sede del próximo Mundial, las marcas deben anticiparse desde ahora a un escenario de fluctuaciones de consumo potencialmente sin precedentes”, consideró Laura Calderón, Líder de Customer Success Retail en NIQ México.

“El Mundial no solo seguirá siendo el principal activador inmediato para el retail mexicano. En 2026, su efecto podría escalar a un nivel totalmente nuevo”, agregó la especialista.

Una de las categorías más favorecidas durante la justa mundialista es la cerveza. En Sudáfrica 2010, las ventas de esta bebida alcanzaron niveles récord en tiendas de autoservicios durante la semana de cuartos de final, cuando México disputó un partido en domingo.

En el Mundial de Brasil 2014, el 45% de los tickets incluyeron cervezas, mientras que en Rusia 2018, las ventas de bebidas alcohólicas y cerveza aumentaron hasta 35% en los fines de semana en los que jugó la Selección Mexicana, en comparación con un año regular.

En Qatar 2022, las bebidas alcohólicas incrementaron su índice de venta 4% frente a un año regular, destaca el estudio de NIQ, una firma de consultoría de inteligencia de mercado.

A semanas del Mundial 2026, consumo en México suma tres caídas y baja 0.6% en marzo:

Destaca que el crecimiento se concentró principalmente en horarios vespertinos y nocturnos, ya que la mitad de las ventas se registraron después de las 18:00 horas.

## Botanas al centro de la mesa

Las botanas se ubican como otro de los productos ganadores mundialistas. En Brasil 2014, las botanas representaron el 55% de los tickets en el canal tradicional, junto con las bebidas o refrescos.

En el siguiente Mundial, en Rusia 2018, el 77% de los consumidores eligió papas como botanas durante los partidos que fueron vistos desde el 80% de los hogares mexicanos.

Además, los refrescos, botanas, helados y dulces, aumentaron en 29% el ticket promedio entre semana.

NIQ México destacó que en el Mundial de Qatar 2022, durante el partido México-Argentina, el canal tradicional de cervezas y botanas aumentó su participación de 21% a 23% del valor de ventas frente a un sábado promedio.

Los refrescos también registran crecimiento, aunque más moderado. En Brasil 2014, el 61% de los tickets incluyeron a esta bebida.

Mientras que en Qatar 2022, este segmento aumentó 6% frente a un periodo regular, mientras que las bebidas alcohólicas crecieron 4% en el mismo comparativo.



El reporte de NIQ destaca que cada Copa del Mundo activa un fenómeno económico y social que se repite en México, donde el consumo aumenta, hay mayor convivencia y los consumidores adaptan sus rutinas en función del fútbol.

## El hogar, principal punto de consumo

Tanto en los encuentros de Brasil 2014 y Rusia 2018, el hogar se convirtió en el principal punto de consumo y convivencia, con 79% de los aficionados viendo los partidos desde casa.



Particularmente en Rusia 2018, para el 60% de los aficionados, los encuentros de la Selección Mexicana se convirtieron en un motivo de convivencia familiar.

Por canal de consumo, las tienditas de la esquina fueron el principal punto de compra, donde el 61% de los tickets incluyó refrescos y el 55% botanas, impulsados por la cercanía y conveniencia. Mientras que las ventas por ticket llegaron a aumentar hasta 22 por ciento.

También se observó un mayor uso de aplicaciones digitales, toda vez que uno de cada diez hogares las usó con más frecuencia o por primera vez.

Por el lado de las promociones, el 43% de los consumidores reaccionó a descuentos y 21% a regalos.

La convivencia creció. El 33% de los hogares recibió invitados para ver la final. Mientras que la mayoría vio los partidos con amigos (74%), familiares (52%) y colegas (33%).

En el Mundial de Qatar 2022, el 74% planeó acudir a un establecimiento para ver los partidos, siendo los bares en azoteas y los bares deportivos los de mayor selección.

“El Mundial no solo incrementa el consumo, transforma temporalmente los hábitos dentro de los hogares. En Rusia 2018 vimos cambios en rutinas matutinas, mayor dependencia de promociones y una adopción acelerada de aplicaciones de envío”, sostuvo Laura Calderón.

# Mundial 2026: Cerveza, Botanas y Refrescos Dispararán Consumo Minorista en México

Descubre cómo la cerveza, botanas y refrescos dominarán el consumo minorista en México durante el Mundial 2026. Un reporte revela aumentos en ventas y proyecta un impacto sin precedentes en el comercio y la convivencia social.

Un reciente reporte de NielsenIQ México ha puesto de manifiesto una constante en el comportamiento del consumidor mexicano durante las Copas del Mundo: la cerveza, las botanas y los refrescos se consolidan como los productos estrella en el comercio minorista. Este patrón, observado consistentemente desde el Mundial de Sudáfrica 2010 hasta Qatar 2022, se anticipa con un impacto significativamente mayor para el Mundial de 2026, dado que México será uno de los países anfitriones.

La firma de inteligencia de mercado NielsenIQ destaca que cada justa mundialista desencadena un fenómeno económico y social particular en México. Los consumidores adaptan sus rutinas en función del calendario futbolístico, lo que se traduce en un incremento notable del consumo y un fortalecimiento de la convivencia en los hogares y otros espacios sociales.

Históricamente, los datos de NielsenIQ revelan un crecimiento sostenido en las ventas de estas categorías clave. En ediciones anteriores del torneo, las bebidas alcohólicas y la cerveza han mostrado incrementos de hasta el 20% respecto a un año regular durante el periodo del Mundial, con picos aún mayores, que pueden superar el 35%, los fines de semana en que juega la Selección Mexicana. Las botanas también han sido protagonistas centrales, representando en Brasil 2014 hasta el 55% de los tickets de compra en el canal tradicional. El consumo de refrescos, botanas y cerveza se ha mantenido como un eje fundamental en la “canasta mundialista” de los mexicanos.

El hogar se mantiene como el principal epicentro de consumo, ya que seis de cada diez consumidores planean ver los partidos desde casa, la de familiares o amigos, priorizando la comodidad y la convivencia cercana. El canal tradicional, que incluye las populares “tienditas de la esquina”, juega un rol crucial en el abasto de estos productos, experimentando un aumento de hasta el 22% en el ticket promedio durante los encuentros, especialmente cuando juega México.

Laura Calderón, Líder de Customer Success Retail en NIQ México, ha enfatizado la importancia de que las marcas anticipen este escenario. Según Calderón, el Mundial de 2026 no solo será un activador inmediato para el comercio minorista mexicano, sino que su efecto podría escalar a un nivel “totalmente nuevo” y potencialmente sin pre-



cedentes. Esta proyección se sustenta en la magnitud del evento: será la edición más grande en la historia del torneo, con 104 partidos, 48 selecciones y una duración de seis semanas, además de ser la primera organizada por tres países.

Más allá de la cerveza, botanas y refrescos, el estudio de NielsenIQ también identifica otras industrias que históricamente registran crecimiento durante los Mundiales. La electrónica de consumo, particularmente televisores y equipos de audio, comienza a expandirse incluso un año antes del torneo, impulsada por la renovación tecnológica y la tendencia hacia pantallas más grandes y de mayor definición. A nivel global, se venden más de 20 millones de televisores adicionales en años mundialistas. La industria de hospitalidad y entretenimiento, que abarca bares, restaurantes y hoteles, así como espacios públicos para aficionados, también se verá beneficiada.

El análisis detalla que el crecimiento en el consumo se concentra principalmente en horarios vespertinos y nocturnos, con la mitad de las ventas registrándose después de las 18:00 horas, especialmente durante los partidos clave. Los partidos de la Selección Mexicana, en particular, generan un alza considerable en las ventas.

El contexto del Mundial 2026 presenta tanto una oportunidad como un desafío. Las empresas enfrentan presiones por el alza de costos en insumos como el azúcar, lácteos y aceites. Ante esto, los consumidores tienden a adquirir presentaciones grandes o familiares, lo que implica una compra más planeada para mitigar el encarecimiento. Esto subraya la necesidad de eficiencia operativa, reducción de mermas y procesos más ágiles por parte de las marcas para mantener la preferencia del consumidor.

En resumen, el Mundial no solo es el evento deportivo más esperado en el país, sino también un motor consistente del comportamiento comercial.

Su capacidad para activar el consumo, transformar rutinas y detonar la convivencia lo convierte en una ventaja estratégica crucial para cualquier actor del retail que busque anticipar y capitalizar el pulso real del consumidor mexicano, especialmente con la expectación generada por la sede compartida en 2026

Golaz  NW

Editor:

**RAÚL SANDOVAL**

Notas y Reportajes Locales:

[rulafutbol@gmail.com](mailto:rulafutbol@gmail.com)

Ventas: 425-919-9191

Fotografía Deportiva:

**Luis Jiménez**

[luis.jimenez-herandez@outlook.com](mailto:luis.jimenez-herandez@outlook.com)

[www.golazonw.com](http://www.golazonw.com)

# Partidos de México en el Mundial suben hasta 22% las ventas en tienditas; prevén buen desempeño de consumo de cerveza

Partidos de México en el Mundial suben hasta 22% las ventas en tienditas; prevén buen desempeño de consumo de cerveza

En Rusia 2018, el 80% de los hogares siguió el Mundial y el 60% utilizó los partidos de México como espacio de convivencia. Los horarios matutinos modificaron hábitos de consumo, con 14% de los consumidores ajustando su alimentación. Las promociones influyeron en la compra: 43% respondió a descuentos y 21% a incentivos adicionales. Las ventas de bebidas alcohólicas y cervezas en el canal tradicional crecieron 35% los fines de semana en que jugó México.

La firma explicó que en Qatar 2022, las bebidas alcohólicas aumentaron 4% sus ventas y las no alcohólicas 6%, siendo el el partido México contra Argentina el que registró el pico más alto, con un registro de 16.5 millones de espectadores.



Los partidos de la Selección Mexicana en la Copa del Mundo elevan el consumo en el canal tradicional, con incrementos de hasta 22% en el ticket promedio durante los encuentros, de acuerdo con datos de NielsenIQ.

Según la firma, el análisis de los mundiales de 2010 a 2022 muestra que el consumo se concentra en categorías como cerveza, refrescos y botanas, con variaciones asociadas a los horarios y a la instancia del torneo.

Así, en Sudáfrica 2010, las ventas de cerveza en autoservicios alcanzaron niveles récord durante la semana de cuartos de final, impulsadas por un partido en domingo.

Detalló que para Brasil 2014, el 79% de los aficionados vio los partidos desde casa. En el canal tradicional, 61% de los tickets incluyó refrescos, 55% botanas y 45% cervezas. Las tienditas se mantuvieron como el principal punto de abasto para consumo en el hogar.

Ese día, la participación de cervezas y botanas en el canal tradicional pasó de 21% a 23% del valor de ventas. El ticket promedio fue de 46.80 pesos, 5% más que un sábado regular, y durante el partido alcanzó 47.74 pesos, lo que representó un incremento de 22% frente al promedio del horario.

Para el Mundial 2026, con México como sede, la firma anticipa un incremento en la demanda de cerveza y categorías relacionadas, con impactos directos en el canal tradicional durante los partidos de la Selección.

“El Mundial no solo es el evento deportivo más esperado del país; es también uno de los motores más consistentes de comportamiento comercial. Su capacidad para activar consumo, transformar rutinas y detonar convivencia lo convierte en una ventana estratégica para cualquier jugador del retail que busque anticipar y capitalizar el pulso real del consumidor mexicano”, detalló.

# Selección Mexicana, entre las más caras del mundo en derechos de transmisión; ¿cuánto genera?

A partir de 2026, la Selección Mexicana romperá su exclusividad con Televisa y abrirá su señal al mejor postor



A partir de 2026, la Federación Mexicana de Fútbol pondrá fin al contrato exclusivo con Televisa, que actualmente le garantiza ingresos de hasta 263 millones de dólares por ocho años.

En su lugar, la transmisión de los partidos de la Selección se abrirá a una subasta internacional segmentada por plataformas –televisión abierta, digital y streaming–, siguiendo un modelo impulsado por la firma Team Marketing, conocida por gestionar los derechos de la UEFA Champions League.

Pese a significar esto el fin de una era, pone también en evidencia el alcance mediático del ‘Tri’, que en la actualidad ya cuenta con cifras para posicionarse como potencia comercial, al ser uno de los combinados más cotizados en lo que a transmisión se refiere. Solo falta ver ese avance en lo deportivo.

## Lo que genera la selección

Solo entre el público de México y Estados Unidos, el equipo nacional cuenta con más de 143 millones de seguidores y un rating promedio de 5.8 millones de espectadores por juego, cifras que superan a varias selecciones históricas.

Equipos como Alemania y Brasil generan entre 4.5 y 5 millones de dólares por partido bajo esquemas individuales, la oferta mexicana busca atraer a múltiples postores con paquetes divididos y licencias compartidas.

Para darte una idea, esta es la comparativa del contrato vigente con los ingresos por derechos televisivos de otras selecciones del mundo:

<b>México:</b>	263 millones USD (en 8 años), contrato con alcance en México y EE.UU.
<b>España:</b>	2.6 millones USD por partido
<b>Chile:</b>	119 millones USD en 4 años
<b>Francia:</b>	165 millones USD en 4 años
<b>Alemania y Brasil:</b>	4.5 a 5 millones USD por partido
<b>Inglaterra:</b>	268 millones USD en 4 años

## Interprete Certificado

¿Necesita ayuda para una cita en persona con su doctor?

¿Necesita que le traduzcan un documento, acta de nacimiento?

¿Necesita la ayuda de un intérprete en persona?

¿Recibió correspondencia y no sabe que dice?

Llame al  
**206-887-5191**

Discreción y Privacidad

Disponibles todos los días de la semana  
Ayuda para cualquier traducción inglés-español-inglés

# La millonaria apuesta de Netflix por la Selección Mexicana: ¿Cuánto pagó por sus transmisiones?

¿Dónde ver a la Selección Mexicana? Netflix transmitirá la Copa Oro y Nations League. Descubre si tendrá costo extra y qué pasará con la televisión abierta.

La plataforma de streaming Netflix sorprendió al mundo del fútbol tras asegurar los derechos de transmisión de importantes torneos donde participa la Selección Mexicana. De acuerdo con información revelada, la empresa desembolsó una cifra cercana a los 60 millones de dólares por los derechos de las Finales de la Liga de Naciones de Concacaf y la Copa Oro.

Este acuerdo incluye las ediciones de 2027 y 2029 de ambos torneos, lo que marca un paso importante en la incursión de la plataforma en el mundo del deporte en vivo, especialmente en el fútbol internacional.

El anuncio se dio el 14 de abril de 2026 y confirma que, a partir de 2027, Netflix será la casa de estos torneos en México. Esto representa un cambio relevante en la manera en que los aficionados podrán seguir a la Selección Mexicana, ya que tradicionalmente los partidos habían sido transmitidos por televisión abierta.

Además, el acuerdo abre interrogantes sobre el futuro de televisoras como Televisa y TV Azteca, que históricamente han compartido los derechos de transmisión del combinado nacional. Hasta el momento, no se ha confirmado si estas cadenas podrán emitir algunos encuentros en simultáneo.

## Netflix apuesta fuerte por el deporte en vivo

Con esta inversión millonaria, Netflix refuerza su estrategia de expandirse en el contenido deportivo. La compañía ya ha incursionado en eventos como la NFL, la WWE, el béisbol de Grandes Ligas y peleas de boxeo, consolidando su presencia en un mercado que tradicionalmente pertenecía a la televisión y otras plataformas especializadas.

En este contexto, la llegada del fútbol de selecciones a la plataforma representa un paso clave para captar nuevas audiencias y competir en un sector cada vez más disputado.

## ¿Cuánto costará ver a la Selección Mexicana en Netflix?

Una de las principales dudas entre los aficionados es el costo para seguir estos partidos. Según la información disponible, los encuentros estarán incluidos dentro de la suscripción habitual de Netflix, por lo que no se requerirá un pago adicional más allá del plan contratado.

Esto significa que los usuarios podrán acceder a los partidos sin costos extra, lo que podría facilitar el acceso a estos torneos y ampliar el alcance del fútbol de selecciones en México a través del streaming.



# Informe Anual 2025 Momentos destacados

## El Innovador Mundial de Clubes FIFA 2025™

La primera edición del Mundial de Clubes FIFA™ inauguró la nueva era del fútbol de clubes de todo el planeta. La nueva máxima competición, en la que participaron los 32 mejores equipos de las seis confederaciones, ofreció un fútbol soberbio en los terrenos de juego, llegó a todos los rincones del mundo y tuvo una repercusión comercial extraordinaria. El Mundial de Clubes FIFA 2025™, organizado en Estados Unidos, dejó patente el atractivo universal del fútbol y, al mismo tiempo, proporcionó nuevas oportunidades a clubes, jugadores y aficionados. Además, repartió la suma de premios en metálico más abultada de la historia para una competición futbolística de este formato, y atrajo audiencias televisivas en todo el planeta. En resumen, se convirtió en un referente para las competiciones internacionales de clubes.

## La Copa Mundial de la FIFA 2026™, cada vez más cerca

La edición de 2026 de la Copa Mundial de la FIFA™ se aproxima a gran velocidad. Las expectativas siguen creciendo en los preliminares de la competición y los preparativos se aceleran en los tres países anfitriones, Canadá, Estados Unidos y México. Se han terminado etapas importantes en aspectos como infraestructuras, operaciones y planificación de la sostenibilidad para la primera gran fiesta del fútbol mundial que contará con 48 selecciones participantes. En diciembre de 2025, el mundo estuvo pendiente de dos acontecimientos trascendentales que han supuesto un paso importante en el camino hacia la esperada competición: la celebración del sorteo final y la publicación del calendario de partidos. En los preparativos de la competición que se celebrará en Norteamérica, la FIFA ha dejado patente su compromiso con la organización de un certamen inclusivo, innovador y realmente global.

## Un año transformador para el fútbol femenino

El fútbol femenino mantuvo una empujada curva ascendente en 2025 y registró avances en competiciones, desarrollo e inversión. La FIFA reforzó las estructuras de desarrollo futbolístico de mujeres y niñas con la ampliación de sus programas para las juveniles y la élite, junto con más financiación. Además, se avanzó en los preparativos de la Copa Mundial Femenina de la FIFA Brasil 2027™, y el anuncio de las ciudades anfitrionas de la competición redobló las expectativas en todo el mundo. La participación en el fútbol femenino y el público que lo sigue registraron un gran crecimiento internacional, que consolidó el potencial a largo plazo de este deporte. La FIFA reforzó los cimientos del fútbol femenino como pilar central de su visión de futuro mediante inversiones específicas y planificación estratégica.

## Ocho competiciones de la FIFA

La FIFA celebró ocho máximas competiciones en 2025, con lo que demostró su creciente capacidad operativa y su alcance mundial. Los aficionados de todo el planeta disfrutaron de un calendario repleto de certámenes, desde la edición inaugural de la Copa Mundial Femenina de Fútbol de la FIFA™ hasta competiciones juveniles y de categoría absoluta, tanto de clubes como de selecciones nacionales, que ofrecieron a más talentos la oportunidad de brillar en los escenarios mundiales. Todas ellas se organizaron siguiendo el objetivo prioritario de dotarlas de excelencia deportiva, innovación y legado, y dejaron patente la colaboración estrecha de la FIFA con las federaciones anfitrionas y la capacidad de la entidad para llevar el fútbol de primerísima categoría a públicos diversos de todo el mundo.

## Aportaciones decisivas del Programa de Desarrollo Forward de la FIFA

El Programa de Desarrollo Forward de la FIFA volvió a lograr



avances tangibles en 2025. Durante el año, la FIFA reforzó su compromiso con la financiación del desarrollo del fútbol en todo el mundo. Las ayudas a las federaciones miembro registraron un incremento interanual de la inversión en infraestructuras, gobernanza e iniciativas del fútbol base y femenino. Los proyectos se aprobaron y se pusieron en marcha en todos los continentes, y generaron resultados tangibles en las distintas naciones. El programa reinvertió fondos en el fútbol para seguir mejorando los diferentes ecosistemas, sobre todo en las naciones en pleno desarrollo futbolístico, y lograr un crecimiento sostenible y eficaz a largo plazo.

Puesta en marcha del Panel sobre la postura conjunta de los futbolistas, una iniciativa contra el racismo en el fútbol. En 2025 se estableció el Panel sobre la postura conjunta de los futbolistas, a fin de cumplir el compromiso continuo de la FIFA de erradicar la discriminación en el fútbol. El panel, compuesto por 16 leyendas del fútbol masculino y femenino, impulsa la postura global contra el racismo al aportar experiencias personales y liderazgo. Del mismo modo, supervisa las iniciativas en este ámbito y asesora al respecto con base en dicha postura, fomenta la formación en todos los estamentos del deporte y permite recabar nuevas ideas.

**GT**

**CESAR TUGADE  
BEAUTY ACADEMY  
& HAIR SALON**

**Cortes de pelo  
para dama y  
caballero.  
Peinados y  
arreglos para  
bodas y  
Quinceañeras.  
Cortes para niños.**

**Más de  
10 años  
sirviendo a la  
comunidad**

**206-388-9925**

**HABLAMOS  
ESPAÑOL**



**7143 C M L KING JR WAY S  
SEATTLE, WA 98118**

## Informe Anual 2025

# Planes de futuro



La edición de 2026 de la Copa Mundial de la FIFA™ se convertirá en la mejor fiesta del fútbol y la más grande que el mundo haya visto jamás. Sin embargo, no será la única máxima competición que se celebrará durante el año.

### Copa de Campeones Femenina de la FIFA 2026™

28 de enero - 1 de febrero

La Copa de Campeones Femenina de la FIFA™ es una nueva competición internacional de clubes que presentó la FIFA como parte de un importante crecimiento del fútbol femenino en todo el mundo. El Consejo de la FIFA aprobó los pormenores de la competición en marzo de 2025, y las rondas preliminares de la edición inaugural se disputaron en octubre y diciembre del mismo año.

### FIFA Series 2026™

Marzo - Abril 2026

Esta iniciativa pionera en el mundo regresará con un formato ampliado. La FIFA Series de 2026 reunirá selecciones nacionales masculinas, y por primera vez también femeninas, procedentes de diferentes confederaciones, en competiciones amistosas pero trascendentales que se disputarán en once países: Australia, Azerbaiyán, Brasil, Costa de Marfil, Indonesia, Kazajistán, Nueva Zelanda, Puerto Rico, Ruanda, Tailandia y Uzbekistán.

### 76.º Congreso de la FIFA

30 de abril 2026

El 76.º Congreso de la FIFA se celebrará a finales de abril en Vancouver (Canadá) y proporcionará a los delegados de las 211 federaciones miembro la oportunidad de debatir diversas cuestiones en los preliminares de la Copa Mundial de la FIFA™. Los puntos del orden del día incluirán asuntos esenciales como información sobre gobernanza, prioridades estratégicas para el desarrollo y preparativos para las próximas competiciones, todos ellos conforme al compromiso de la FIFA con la transparencia, la unidad y el crecimiento del fútbol mundial.

### Copa Mundial de la FIFA 2026™

11 de junio - 19 de julio

Sencillamente, el mayor espectáculo del planeta. Celebrada en Canadá, México y Estados Unidos, la 23.ª edición de la gran fiesta del fútbol será la más grande e inclusiva de la historia, con la participación de 48 selecciones y la disputa de 104 partidos en 16 ciudades anfitrionas. La inauguración de la primera edición coorganizada por tres naciones dará comienzo a una histórica fiesta mundial de la cultura y las competiciones futbolísticas.

### Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA Polonia 2026™

5-27 de septiembre

En septiembre, la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA 2026™ congregará a las 24 mejores selecciones femeninas de la categoría en cuatro ciudades anfitrionas. En la competición, los talentos emergentes y las futuras estrellas del fútbol femenino, procedentes de las seis confederaciones, se batirán por el título de este certamen juvenil de periodicidad bienal.

### Copa Mundial Femenina Sub-17 de la FIFA Marruecos 2026™

Fechas por confirmar

La Copa Mundial Femenina Sub-17 de la FIFA 2026™ será la segunda de las cinco ediciones consecutivas de esta competición que se disputarán en Marruecos. En ella competirán 24 selecciones juveniles procedentes de las seis confederaciones. Este Mundial proporciona una plataforma competitiva a la nueva generación de talentos futbolísticos y ejemplifica el compromiso de la FIFA con el desarrollo y el fomento del fútbol femenino en todo el mundo.

### Copa Mundial Sub-17 de la FIFA Catar 2026™

Fechas por confirmar

Tras el éxito de la primera edición celebrada en Catar, la Copa Mundial Sub-17 de la FIFA™ regresa a la nación anfitriona de la Copa Mundial de la FIFA 2022™, aunque en esta ocasión transformada en competición anual y ampliada a 48 selecciones. En cumplimiento de su contrato de organización multianual, Catar volverá a ser la anfitriona, proporcionará de nuevo instalaciones de primera categoría y desempeñará su cometido en el refuerzo del desarrollo y de las oportunidades competitivas en los escenarios mundiales.

### Copa Intercontinental de la FIFA 2026™

Fechas por confirmar

La Copa Intercontinental de la FIFA™ recuperará su función de principal competición anual entre clubes masculinos, en la que los campeones de las seis confederaciones se batirán por la supremacía mundial. De camino a la final, que se disputará hacia finales de año, estarán también en juego los títulos de la Copa África-Asia-Pacífico de la FIFA, del Derbi de las Américas de la FIFA y de la Copa Challenger de la FIFA.

### Festival de fútbol masculino Sub-15 de la FIFA

Fechas por confirmar

Una nueva y emocionante era para el fútbol juvenil de todo mundo. Como parte del compromiso inquebrantable de la FIFA con el fútbol juvenil, el Consejo de la FIFA confirmó la creación de nuevos torneos sub-15 de categoría masculina y femenina con formato de festivales de fútbol para las 211 federaciones miembro. La primera edición será de fútbol masculino y tendrá lugar en 2026. La segunda, de categoría femenina, se celebrará en 2027.

## Resumen financiero de 2025

# Mundial de Clubes FIFA 2025™

### Mayo de 2025

Mayo de 2025

Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA Dubái (EAU) 2024™  
Ganador: Brasil

### Julio y agosto de 2025

Julio y agosto de 2025

Mundial de Clubes FIFA 2025™  
Ganador: Chelsea FC

### Septiembre y octubre de 2025

Septiembre y octubre de 2025

Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Chile 2025™  
Ganador: Marruecos

### Octubre y noviembre de 2025

Octubre y noviembre de 2025

Copa Mundial Femenina Sub-17 de la FIFA 2025™  
Ganador: RPD de Corea

### Noviembre de 2025

Noviembre de 2025

Copa Mundial Sub-17 de la FIFA Catar 2025™  
Ganador: Portugal

### Noviembre y diciembre de 2025

Noviembre y diciembre de 2025

Copa Árabe de la FIFA Catar 2025™  
Ganador: Marruecos

### Noviembre y diciembre de 2025

Noviembre y diciembre de 2025

Copa Mundial Femenina de Futsal de la FIFA Filipinas 2025™  
Ganador: Brazil

### Septiembre a diciembre de 2025

Septiembre a diciembre de 2025

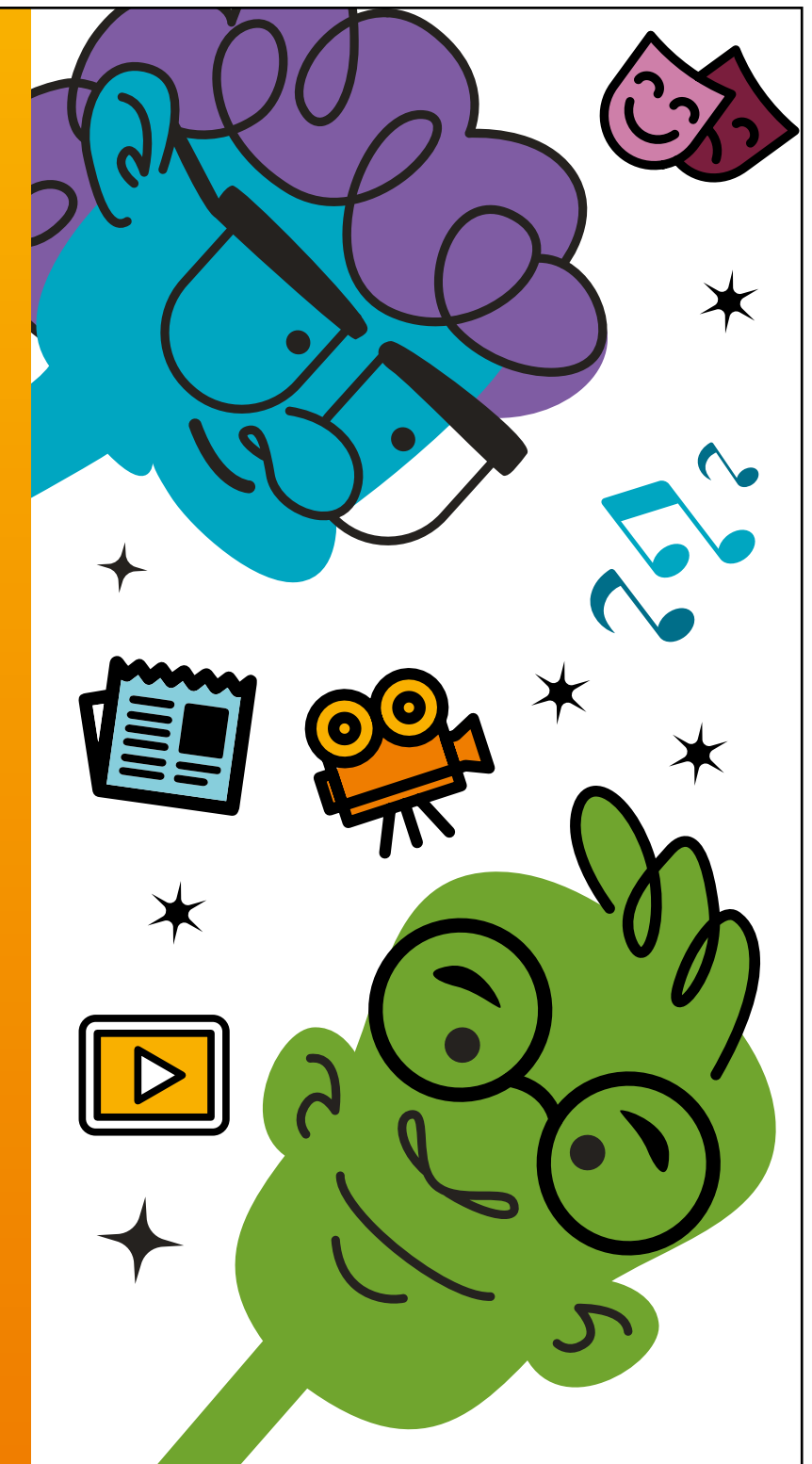
Copa Intercontinental de la FIFA 2025™  
Ganador: Paris Saint-Germain



Nos vemos donde  
**el contenido  
siempre es gratis  
y fácil de usar.**

El año pasado se descargaron  
1.1 millones de películas digitales,  
revistas y otros contenidos.

Explora la biblioteca en español en  
[www.spl.org/ES](http://www.spl.org/ES)



# Carlo Ancelotti lo tiene claro: ya eligió al favorito para ganar la Champions League

Carlo Ancelotti lanza un pronóstico que sacude la Champions: deja fuera al Arsenal y apunta al PSG como campeón en un torneo que considera totalmente abierto.

Carlo Ancelotti, uno de los entrenadores más ganadores en la historia de la Champions League, ha vuelto a encender el debate con una declaración que no ha pasado desapercibida: el Arsenal no está en su lista de favoritos.

El actual seleccionador de Brasil, con cinco títulos del torneo en su palmarés, dejó claro que el panorama europeo está lejos de ser predecible. Según declaraciones recogidas por Il Giornale, el italiano considera que esta edición del torneo ha demostrado algo evidente: los gigantes también caen.

La eliminación de clubes como Real Madrid, Barcelona y Manchester City ha abierto el camino, pero también ha elevado la incertidumbre. Para Ancelotti, este contexto convierte a la Champions en un escenario donde no siempre los candidatos más obvios terminan imponiéndose.

## El PSG de Luis Enrique, el elegido

Sin rodeos, Ancelotti señaló al Paris Saint-Germain como su principal candidato al título. Una afirmación que cobra peso no solo por su trayectoria, sino por el momento que vive el equipo dirigido por Luis Enrique.

El conjunto parisino llega lanzado tras una contundente victoria en Anfield y con una versión mucho más sólida que la mostrada al inicio de la temporada. Para el técnico italiano, ese crecimiento en el momento clave es lo que marca la diferencia.

“Yo digo el Paris Saint-Germain”, sentenció, dejando claro que ve al club francés con lo necesario para levantar el trofeo nuevamente.

El PSG tendrá una prueba de fuego ante el Bayern Múnich, otro de los equipos más en forma del torneo. Sin embargo, el respaldo de Ancelotti responde a una lectura clara del contexto competitivo y del estado actual de los equipos.

## El Arsenal, semifinalista pero sin credibilidad total

A pesar de haber alcanzado las semifinales, el Arsenal de Mikel Arteta no logra convencer al técnico italiano.



El equipo londinense enfrentará al Atlético de Madrid, un rival que llega tras eliminar al Barcelona y que representa una amenaza táctica importante. Sin embargo, para Ancelotti, el Arsenal aún no transmite la sensación de equipo campeón.

Este es quizás el punto más polémico de su análisis: ¿puede un semifinalista ser ignorado en la carrera por el título? Para el italiano, la respuesta es sí, y tiene que ver con algo más profundo que los resultados.

## Una Champions espectacular pero con fallas preocupantes

Más allá de nombres y pronósticos, Ancelotti también dejó una crítica clara al nivel actual del torneo: la fragilidad defensiva.

Según su análisis, los partidos recientes han sido espectaculares, pero también han evidenciado errores constantes. Encuentros como Atlético vs Barcelona o Bayern vs Real Madrid fueron emocionantes, pero también dejaron expuestos fallos graves.

## “Tantos goles implican errores de porteros y defensas”, explicó.

El técnico advierte que el fútbol moderno, con su apuesta por la presión alta y la salida desde el fondo, ha elevado el riesgo. Hoy, un pequeño error puede cambiar completamente un partido.

En este contexto, equipos como el PSG, que han logrado equilibrar su propuesta ofensiva con mayor solidez, parecen tener ventaja.

# Balones mundialistas gigantes invaden municipios turísticos de Jalisco



Los balones fueron intervenidos por artistas plásticos locales, entre personalidades consagradas como Ignacio Guerrero o Thesy de Theresa, artistas emergentes, con discapacidad y alumnos universitarios

Balones mundialistas intervenidos por artistas plásticos jaliscienses invaden hoy los diversos municipios turísticos. El proyecto es promovido por la iniciativa privada en la entidad para aprovechar la pasión futbolera.

“Incluyeron en los balones todo a lo que nos dedicamos (actividades económicas) en Jalisco. Enseñar la riqueza del estado, de forma artesanal. Un empresario adopta un balón y acuerda junto con el artista sobre el concepto, por ejemplo con simbología wixárika, colores fosforescentes y comienzan a crear la magia. Hay artistas emergentes, con discapacidades, alumnos universitarios y artistas triple A”, explica en entrevista con El Heraldo de México, Georgina Gómez Ocegüera, presidenta de Mujeres Empoderadas A.C.

“Estos balones intervenidos por artistas locales. A mí lo que se me hace muy relevante de este proyecto es el tema del fútbol, nos conjuntamos la comunidad cultural y de artistas plásticos, empresarios y el Gobierno de Zapopan. Si hacemos así los proyectos tendremos mucho más éxito”, añadió el director de Cultura de Zapopan, Christopher de Alba Anguiano.

Cada intervención es una voz, cada balón se convierte en una pieza que dialoga entre el arte y el deporte “una



pieza única e irrepetible, una pieza de gran valor artístico y emocional. Mi trabajo con los balones nace desde la idea que el arte y el deporte tienen un mismo lenguaje emocional, ambos conectan, inspiran y trascienden fronteras”, destacó la artista Thesy de Theresa.

Por su parte, el empresario Miguel Ángel Magaña apuntó que los balones serán un escaparate para que los turistas conozcan la cultura mexicana. En los próximos días se instalarán 60 balones en distintos puntos turísticos de Jalisco, mientras otros 90 siguen en proceso.

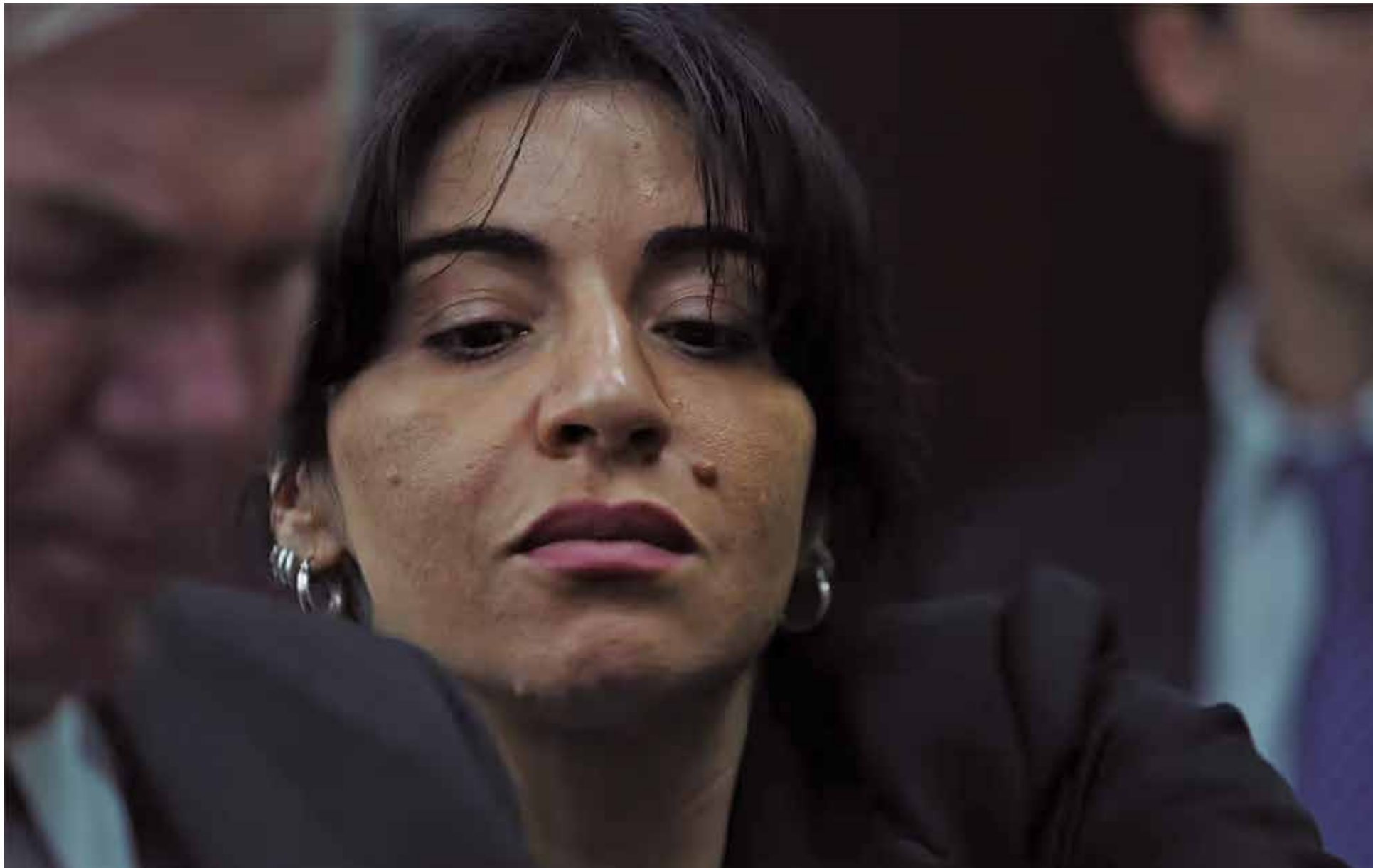
¡PARA ESTAR BIEN INFORMADO!

Golaz  NW  
DIGITAL O IMPRESO  
VENTAS: (206) 850 3444



www.golazonw.com

# Juicio por la muerte de Diego Maradona: declaran Gianinna, dos policías y un experto en criminalística



Una de las hijas del astro del fútbol mundial se presenta como testigo

Su declaración estaba prevista para el jueves pasado, pero la sorpresiva decisión del neurocirujano Leopoldo Luque, uno de los siete imputados, de hablar ante los jueces del tribunal hizo que su presencia fuera suspendida.

Finalmente, Gianinna Maradona será hoy testigo en el juicio donde se debaten las eventuales responsabilidades penales en la muerte de su padre, Diego Maradona, por la que hay siete acusados.

El año pasado, en el juicio declarado nulo tras quedar al descubierto la realización "en vivo" del documental Justicia Divina, un proyecto audiovisual sobre el proceso con la participación estelar de la por entonces jueza Julieta Makintach, integrante del tribunal del debate, Gianinna fue protagonista de un testimonio emotivo.

"Me costó mucho salir adelante. Hablé mucho con mi papá y le pedí morir, que me llevara con él, que no tenía ganas de vivir. Tuve ayuda psicológica y psiquiátrica para salir adelante para poder ver a mi sobrina Roma [la hija mayor de Dalma] y criar a mi hijo Benjamín", afirmó, quebrada, cuando su abogado Fernando Burlando le preguntó cómo había cambiado su vida desde la muerte de Maradona.

También recordó cómo había visto a su padre el 18 de noviembre de 2020, una semana antes de su fallecimiento, cuando lo visitó en la casa que habían alquilado en el barrio San Andrés, de Benavidez, para que él se recuperara en Tigre.

"Mi papá estaba tirado en la cama sin querer levantarse. Estaba muy hinchado, sus ojos, sus manos. Yo le pedía que se levante, que venga al comedor conmigo. [Pero] no tenía ganas de nada.

Sus ojos no se veían de lo hinchado que estaba. Hasta tenía una voz robótica, no era su voz. Hablé con Luque y Díaz para decirles que estaba muy hinchado. Me decían que era normal", recordó.

Antes de la declaración de Gianinna están previstos otros tres testimonios. Se trata de las declaraciones del subcomisario Lucas Fariás, el primer uniformado que ingresó en la casa de Tigre donde murió Maradona; del comisario general Lucas Borge, a cargo de la Superintendencia de Seguridad Región AMBA Norte I de la policía bonaerense, y de Cristian Méndez, quien fue director de Criminalística de la Policía Científica de la Provincia de Buenos Aires.

"El abdomen muy inflado, a punto de explotar", dijo en su

primera declaración Fariás respecto de cómo había visto el cuerpo de Maradona.

También dijo: "Me asomé a la habitación y vi en la cama un bulto prominente. Estaba tapado. Me causó una sorpresa enorme verlo a Maradona así".

"A Maradona lo vi fallecido. Estaba con una sábana blanca como si estuviese durmiendo. Tenía la panza muy hinchada. Llevaba puesta una remera negra y un short de Gimnasia y Esgrima La Plata", dijo Borge el 18 de marzo del año pasado, en la tercera audiencia del juicio que finalmente fue declarado nulo.

El nuevo debate, que comenzó el martes de la semana pasada, está a cargo del Tribunal Oral en lo Criminal (TOC) N°7 de San Isidro, integrado por los jueces Alberto Gaig, Pablo Rolón y Alberto Ortolani. La acusación pública la encabezan Patricio Ferrari y Cosme Iribarren, fiscales generales adjuntos de San Isidro.

Además de Luque, en el banquillo de los acusados están la psiquiatra Agustina Cosachov, el psicólogo Carlos Díaz, el enfermero Ricardo Almirón, el médico clínico Pedro Di Spagna, el coordinador de enfermeros Mariano Perroni y la coordinadora por Swiss Medical Nancy Forlini.

# Hasta US\$2 millones por una entrada: el escándalo por la boletería para el Mundial 2026

La venta de paquetes premium para la final del torneo desata críticas por precios que superan el millón de dólares y reabre el debate sobre acceso al evento.



Luego de conocerse que algunos de los paquetes premium para la final del Mundial de 2026 alcanzaron hasta los US\$2 millones por entrada se ha generado controversia entre los fanáticos.

La oferta provocó críticas por el limitado acceso a uno de los eventos más importantes del mundo deportivo, la cual tiene relación con las experiencias exclusivas que son impulsadas por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA).

Más allá del acceso al partido, como a servicios VIP, ubicaciones privilegiadas y las experiencias personalizadas durante el torneo, dichos paquetes forman parte de programas de hospitalidad. Pero el alto costo reaviva el debate sobre la comercialización del fútbol y el acceso de los aficionados tradicionales.

## Qué incluyen las entradas más caras

Las entradas con precios millonarios no corresponden a boletos individuales tradicionales, sino a paquetes exclusivos diseñados para clientes de alto poder adquisitivo.

Entre los beneficios están:

- Acceso a zonas VIP en el estadio
- Servicios de hospitalidad premium
- Experiencias personalizadas durante el torneo
- Asientos en ubicaciones preferenciales
- Estos paquetes buscan ofrecer una experiencia integral más allá del evento deportivo.

## Cuánto cuestan las boletas del Mundial 2026

Asimismo, los precios varían según el tipo de acceso. De acuerdo con la información disponible estos incluyen paquetes premium pueden superar los US\$2 millones, las opciones de alto nivel rondan cifras de seis y siete dígitos y las entradas más accesibles dentro de estos programas presentan costos elevados.

Esto contrasta con las expectativas tradicionales de precios para los eventos deportivos.

## Críticas por el acceso al evento

También, el anuncio generó interrogantes sobre la accesibilidad del torneo.

Dentro de las principales críticas se pueden destacar la exclusión de aficionados tradicionales, su enfoque en los clientes corporativos y de alto ingreso y la comercialización creciente del fútbol internacional.

Es más, este modelo amplía la brecha entre el espectáculo deportivo y el público general.

## El modelo de negocio de la FIFA

La FIFA ha impulsado en los últimos años una estrategia de diversificación de ingresos, donde los paquetes de hospitalidad juegan un papel clave.

Este modelo permite:

- Incrementar los ingresos del torneo
- Atraer inversión corporativa
- Ofrecer experiencias diferenciadas
- Sin embargo, también plantea desafíos en términos de percepción pública.

## Impacto en el mercado y en los aficionados

De igual forma, el aumento de los precios podría influir en la dinámica del mercado de entradas y en la experiencia de los fanáticos.

Algunos de los efectos posibles pueden ser el de una mayor segmentación del acceso al evento, incremento en la reventa y especulación y los cambios en la composición del público en los estados. Lo que podría redefinir la experiencia de asistir a un Mundial.

## Debate sobre el futuro de los grandes eventos deportivos

El caso del Mundial 2026 pone en evidencia una tendencia más amplia en el deporte global: la creciente monetización de eventos de alto perfil.

Ya que los ingresos comerciales son cada vez más determinantes, se amplía la oferta de experiencias exclusivas y el acceso general enfrenta mayores barreras económicas.

Además, el desafío será equilibrar rentabilidad con accesibilidad.

# Concacaf inaugurará 'Concacaf House' en Vancouver como la primera de tres activaciones en ciudades sede de la Copa Mundial de la FIFA 2026

 **Concacaf House**  
41 for ONE  
EXPLORE | PLAY | TASTE | LEARN | UNITE

Jack Poole Plaza | Vancouver | April 26-30



Concacaf inaugurará Concacaf House en Vancouver del 26 al 30 de abril de 2026, estableciendo la primera de una serie de activaciones dirigidas a los aficionados que darán vida a la presencia de la Confederación durante la Copa Mundial de la FIFA 2026. Coincidiendo con el 76.º Congreso de la FIFA, la edición de Vancouver contará con un corte de cinta durante la semana de apertura y recibirá a aficionados, socios y partes interesadas en un nuevo espacio dedicado al fútbol, la cultura y la conexión.

La programación pública gratuita se llevará a cabo en Jack Poole Plaza, al lado del Vancouver Convention Center, 1055 Canada Place, con horario de 11:00 a. m. a 7:00 p. m. del 26 al 28 de abril, de 1:00 p. m. a 8:00 p. m. el 29 de abril, y de 10:00 a. m. a 5:00 p. m. el 30 de abril.

Concebido como una expresión central de Concacaf durante la Copa Mundial de la FIFA 2026, Concacaf House ofrecerá un espacio que presenta al mundo a las 41 Asociaciones Miembro de la Confederación a través del fútbol, la cultura y experiencias compartidas. Está diseñado para hacer tangible la historia de Concacaf mediante la creación de un entorno donde distintas identidades nacionales pueden experimentarse lado a lado, unidas por una pasión común por el juego.

Construido en torno a la idea de "41 para 1", Concacaf House refleja la diversidad de la región y el vínculo que

la conecta. La experiencia invita a los visitantes a explorar el patrimonio, la creatividad y el espíritu de Concacaf a través de activaciones inmersivas que abarcan arte, juego, narración y sabores regionales. El espacio está organizado en cuatro zonas temáticas centradas en inspiración, participación, descubrimiento y celebración, cada una diseñada para dar vida a la identidad de la Confederación de una manera memorable y accesible.

Las experiencias destacadas en Vancouver incluirán The Kicks of Concacaf, una instalación de 41 botines pintados a mano creados como homenaje a las culturas y tradiciones futbolísticas de las naciones de la Confederación; The Vault, una exhibición tipo museo con trofeos, camisetas, medallas, fotografías, videos y recuerdos utilizados en partidos de toda la región; y actividades interactivas como la Skills Zone, Sit Soccer y la Gaming Zone. Los aficionados y las familias también podrán disfrutar de Studio 41, un espacio creativo para los más jóvenes, y de la Chill Zone, que ofrecerá sabores de helado inspirados en las múltiples culturas que dan forma a Concacaf.

Tras Vancouver, Concacaf House continuará en Miami, en Lincoln Road, del 11 de junio al 19 de julio, y en Nueva York, del 4 al 19 de julio, en alineación con los partidos de la Copa Mundial de la FIFA 2026 hasta las etapas finales del torneo y la gran final, brindando a más aficionados la oportunidad de vivir la experiencia de la Confederación en persona.

"Concacaf House es una poderosa expresión de quiénes somos como Confederación. Las 41 Asociaciones Miembro, cada una con su propia identidad, historia y orgullo, unidas por un amor compartido por nuestro juego", afirmó el presidente de Concacaf y vicepresidente de la FIFA, Víctor Montagliani. "Abrir la primera Concacaf House en Vancouver lo hace especialmente significativo para mí a nivel personal."

Es mi ciudad natal y ha sido una parte fundamental de mi trayectoria en el fútbol, y el crecimiento de Canadá como nación futbolística ha sido uno de los grandes privilegios de mi carrera poder presenciarlo y apoyarlo. Con la Copa Mundial de la FIFA 2026 llegando a Norteamérica y a nuestra región, Concacaf House ofrecerá a los aficionados un espacio para experimentar la pasión, las culturas y las historias que definen a nuestra Confederación."

Concacaf House forma parte del esfuerzo más amplio de la Confederación por mostrar al mundo la profundidad, el carácter y la unidad de su región durante uno de los momentos más importantes del fútbol global. Al reunir a aficionados, historias y experiencias de sus 41 Asociaciones Miembro, Concacaf House ofrecerá un espacio acogedor que refleja tanto la individualidad de sus naciones como la fortaleza de la Confederación como una sola.

# ¿Dónde ver los partidos del Mundial 2026 en Guadalajara GRATIS si no tienes boleto?

Descubre cómo disfrutar de los duelos, así como de conciertos de talla internacional y gastronomía tapatía sin gastar mucho

El sueño de vivir la máxima fiesta del Mundial 2026 está al alcance de todos. Aunque los boletos para los partidos en el Estadio AKRON aparentemente se terminaron rápido, la capital de Jalisco tiene un plan B espectacular.

La FIFA y el gobierno local han confirmado que el corazón de la ciudad será la sede oficial del Fan Fest para que los aficionados que no tienen boleto para los partidos puedan ver la transmisión. Se trata de un evento masivo, seguro y hasta el momento gratuito diseñado para toda la familia.

A diferencia de otras ediciones, el Mundial 2026 promete ser el más grande de la historia, y nuestra ciudad no se quedará atrás. Aquí te explicamos a detalle todo lo que necesitas saber para no perderte ni un minuto de la acción.

## ¿Qué es el FIFA Fan Fest y dónde estará ubicado?

El FIFA Fan Fest es el espacio oficial y gratuito creado por los organizadores para que la experiencia mundialista trascienda las gradas de los estadios.

En Guadalajara, el evento tendrá como sede el Centro Histórico. La sede principal de transmisiones será la Plaza Liberación, ubicada entre la Catedral y el Teatro Dego-

llado, según la información publicada en la página de la FIFA.

Además, la fiesta se extenderá a otros puntos icónicos. La Plaza de Armas funcionará como un enorme corredor gastronómico con platillos típicos jaliscienses, mientras que el Paseo Alcalde albergará activaciones interactivas de los patrocinadores.

## Fechas y actividades confirmadas

El festival abrirá sus puertas desde el 11 de junio hasta el 19 de julio de 2026; según el portal de la FIFA habrá transmisiones de los 104 partidos en pantallas gigantes para ver los partidos, sobre todo si no se tiene boleto para entrar al estadio en nuestra ciudad, aunque otros detalles sobre la operación serán anunciados próximamente.

Consejos para disfrutar del FIFA Fan Fest en Guadalajara Si planeas asistir a esta celebración en el centro de Guadalajara o deseas ver los partidos de manera gratuita en este espacio público, toma en cuenta estas recomendaciones prácticas para mejorar tu experiencia:

Para los partidos de México o, en todo caso, la gran final, el cupo en Plaza Liberación se llenará rápido. Anticipa tu llegada por lo menos dos horas antes del silbatazo inicial. Evita llevar automóvil; el Tren Ligero te dejará a unos pasos de las pantallas gigantes.

Junio y julio son meses de lluvia en la ciudad; lleva un impermeable ligero, ya que los paraguas grandes podrían ser restringidos en los filtros de seguridad. No comas antes de llegar. En locales cercanos al epicentro del Fan Fest habrá variedad de opciones para degustar la comida tradicional.

El sitio oficial de la FIFA actualizará los horarios de los partidos. Planifica tu visita según tus intereses.

## ¿Por qué Guadalajara es una sede única en el Mundial 2026?

La capital de Jalisco es una de las sedes más comprometidas con la afición durante el Mundial 2026. A lo largo de la planeación de la Copa del Mundo, autoridades han destacado que esta es una oportunidad invaluable para posicionar a Guadalajara y la Entidad en general a nivel internacional. El objetivo no es solo ver rodar el balón, sino mostrar el estilo de vida tapatío al mundo entero.

Con una inversión millonaria en la rehabilitación de espacios públicos, el legado del Mundial 2026 perdurará mucho después de que se entregue la copa.

Y entonces, ya lo sabes, si no conseguiste boletos para los partidos en el Estadio AKRON, el verdadero ambiente mundialista, lleno de color, música y pasión, te estará esperando en el Centro de Guadalajara.

# Tienda y Carnicería Los Compadres #3



**206-772-6881**

**Tenemos**

- ★ Taquizas para sus Fiestas
- ★ Damos Servicio a Loncheras

Arrachera  
Diezmillo  
Espaldilla  
Carne de Chivo  
Borrego  
Cabezas de Res

**Cortes al Gusto del Cliente**

Carne de Res para Tacos, Carne al Pastor, Chorizo, Pollo Asado  
**Cerveza Fria para llevar!!!**

En la Compra de 10 LIBRAS de carne o mas!!!  
**ESPECIAL** pida un Descuento Adicional.  
La Arrachera esta incluida

**Productos 100% Mexicanos**

**419 Rainier Ave. N  
Renton WA 98057**  
Enfrente del aeropuerto de Renton

# ¿SUFRIÓ UN ACCIDENTE EN EL TRABAJO?

**Todos pueden Sufrir un ACCIDENTE!!!**



**SI USTED TRABAJA EN RESTAURANTE, YARDAS, CONSTRUCCION,  
HOTEL, LIMPIA OFICINAS, TECHOS, GRANJAS, CAMPO, CHOFER,  
REPARTIDOR, PINTA CASAS U OFICINAS?**

**Descargue la aplicacion para estar informado.**

- ¿Sabe que hacer si le programan un IME?
- ¿Necesita un Abogado?
- ¿No puede trabajar y no le estan Pagando?
- ¿Quiere re-Abrir su Reclamo?

Todas las Personas, hombres o mujeres, pueden sufrir un accidente laboral, descargue la Aplicacion en su Telefono o Tableta...

**ES GRATIS!!!**



Disponible en las  
plataformas  
Apple y Android

